



(continua da pag. 3)

Dati anonimi, niente consenso

Il Regolamento introduce anche una definizione di *pseudonimizzazione*, vale a dire il trattamento dei dati personali in modo tale che gli stessi non possano più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, le quali siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative volte a garantire proprio l'impossibilità di tale attribuzione. Il concetto di pseudonimizzazione è strettamente collegato a quello di minimizzazione e pertinenza, e dunque al principio della *data protection by design e by default*. Non solo. La pseudonimizzazione costituisce, per espressa ammissione del Regolamento, una misura di sicurezza volta ad attenuare i rischi per gli interessati in relazione al trattamento dei dati personali che li riguardano. Ne consegue che nell'ambito di una valutazione di impatto sulla protezione dei dati personali, nonché effettuazione del bilanciamento di interessi (quale base giuridica del trattamento alternativa al consenso), la pseudonimizzazione potrebbe avere un ruolo fondamentale. Se la medesima è idonea ad attenuare il rischio, a seguito della valutazione di impatto e del bilanciamento di interessi contestuale alla medesima, si potrebbe sostenere la non necessità del consenso degli interessati.

E, a ben guardare, ciò non è un'assoluta novità nel nostro ordinamento: il Garante, in alcuni ambiti specifici, ha di fatto riconosciuto la pseudonimizzazione e la separazione logica quali misure idonee ad attenuare i rischi e - riconoscendo la prevalenza dell'interesse legittimo del titolare e richiedendo l'adozione di ulteriori misure di sicurezza - ha ammesso il trattamento dei dati personali degli interessati senza il consenso di questi ultimi (si veda il Provvedimento sulle attività di profilazione svolta dai fornitori di servizi di comunicazione elettronica del 25 giugno 2009).

Alla luce delle considerazioni sopra esposte, riteniamo che il Regolamento offra delle opportunità per le assicurazioni che intendano effettuare trattamenti dei dati personali e maggiori dettagli sulle regole e sulle modalità con cui tali opportunità possano essere colte e sviluppate. Ulteriore chiarezza verrà dalle linee guida delle autorità europee sugli aspetti più nuovi e rilevanti introdotti dal Regolamento.

Laura Liguori,
socio Studio legale Portolano Cavallo

INIZIATIVE

Assiteca premia l'innovazione digitale

I riconoscimenti assegnati il 26 gennaio: ben 237 le aziende partecipanti



Si svolgerà il 26 gennaio prossimo, presso la sede de Il Sole 24 Ore, la premiazione dell'edizione 2016 del premio *La gestione del rischio nelle imprese italiane* di Assiteca. Il concorso, giunto alla settima edizione, è dedicato quest'anno all'*innovazione digitale*, tema di grande attualità per la sicurezza aziendale. Ben 237 le aziende partecipanti: delle 26 finaliste selezionate dal comitato tecnico-scientifico (a cui partecipa anche **Maria Rosa Alaggio**, direttore di **Insurance Daily**), nove saranno premiate all'evento finale.

Per **Gabriele Giacoma**, amministratore delegato di Assiteca, "gli attacchi informatici sono cresciuti in modo esponenziale e oggi rappresentano uno dei rischi principali da affrontare e saper governare". Per questo è necessario mettere in atto una corretta strategia di risk management.

Utilizzando come campione l'insieme delle imprese partecipanti, gli *osservatori Digital Innovation* della **School of Management** del **Politecnico di Milano**: i risultati saranno presentati nel corso dell'evento da **Raffaello Balocco**, responsabile scientifico degli Osservatori Digital Innovation.

All'evento parteciperà anche **Salvatore Majorana**, direttore del **Technology Transfer** dell'**Istituto Italiano di Tecnologia** (Iit), che nel suo intervento metterà in evidenza le attività finalizzate a portare la conoscenza e l'innovazione dalla ricerca al mercato. Nella valutazione dei progetti ai fini dell'assegnazione dei premi verranno considerate le dimensioni delle imprese (grandi o Pmi) e la collocazione geografica (Nord o Centro-sud). Le categorie premiate sono: *Business intelligence, big data e analytics; Soluzioni mobile; E-commerce, mobile commerce, mobile payment; Smart manufacturing/industria 4.0; Digital transformation.*

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it