



RASSEGNA STAMPA ABBONAMENTI LA RIVISTA



PALAZZI

SPREAD

FELUCHE

AL VERDE

JAMES BOND

PORPORA

EASY

USA 2016

Ecco le aziende premiate da Assiteca per l'innovazione digitale

Massimo Pittarello

EASY



L'innovazione delle imprese italiane, anche se a rilento, prosegue. Crescono l'attenzione al digitale e le preoccupazioni sulla sicurezza informatica, anche se i modelli organizzativi sono ancora alle prime armi e gli investimenti arrivano con il contagocce. Da 7 anni, ogni anno Assiteca, il più grande broker assicurativo italiano quotato sul mercato Aim, organizza un'indagine e conferisce un premio alle aziende italiane che praticano le migliori politiche di risk management.

Quest'anno, sul tema dell'innovazione digitale, al Premio Assiteca hanno partecipato 237 aziende con più di 50 dipendenti di tutta Italia. E giovedì 26 gennaio a Milano sono state premiate nove storie di aziende di successo (Natuzzi, Banca Mediolanum, Gruppo Fontana, Bosch Rexroth, Madi Ventura, Futura, Meccanostampi, MV Line e Fater) che brillano all'interno di un campione analizzato per dimensione, settore di attività, investimenti e sicurezza informatica dall'Osservatorio Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano, che poi ha anche definito il ranking e sottolineato le tendenze più rilevanti.

Ne è derivato il Rapporto Assiteca 2016 da cui emerge, da un lato, che l'innovazione è percepita come indispensabile dal 95% delle aziende ma che, dall'altra, nel settore gli investimenti restano sotto l'1% per il 67% del campione. La ricerca del Politecnico evidenzia che per il 40% delle aziende l'innovazione digitale rappresenta un driver per migliorare efficacia ed efficienza dei processi, per il 37% è un fattore imprescindibile per lo sviluppo del business e per il 18% aiuta a non perdere competitività, mentre solo il 5% non ritiene l'innovazione digitale non prioritaria.

Una prospettiva che varia al variare della dimensione aziendale. Per le grandi imprese (oltre 250

FOTO

D'Atorre, Speranza, Rossi e Scotto assistono agli sbuffi anti Renzi di D'Alema. Foto di Pizzi



Brunetta, Gasparri, Salvini, Santanchè, Toti e Tremonti al raduno di Giorgia Meloni. Foto di Pizzi



Virginia Raggi e Roberta Lombardi, le due grilline che si detestano di più. Le foto



dipendenti) sale dal 37% al 51% chi ritiene l'innovazione come indispensabile, mentre scende dal 5% al 2% chi non ne vede la rilevanza. Percorso inverso per le imprese tra 50 e 100 dipendenti, in cui raddoppia la quota di chi spinge sull'innovazione per timore della digital disruption, cioè di perdere quote di mercato.

Ora, nonostante la consapevolezza delle opportunità connesse all'innovazione digitale, meno di un'azienda su quattro investe più dell'1% del fatturato in ICT, solo il 3% investe oltre il 5%, mentre il 69% investe meno dell'1% dei ricavi complessivi in ICT e addirittura il 7% delle imprese non ha effettuato nell'ultimo anno alcun investimento in tecnologie digitali. La media complessiva è pari all'1,1%, con la proporzione tra budget investito in ICT e fatturato che cresce con l'aumentare della dimensione aziendale. Considerando solo le aziende con più di 250 dipendenti, infatti, la media degli investimenti ICT sui ricavi è del 2,3%.

La ricerca, poi, evidenzia come fattore decisivo la definizione di accurati modelli di governance. E non sempre l'attenzione al digitale si è già tradotta nella creazione di ruoli e strutture organizzative dedicate alla gestione delle strategie di digital transformation. Anzi, solo per il 14% dei casi è stata creata un'unità responsabile dei progetti di innovazione. In più, in molte realtà non vi è una chiara strutturazione dei ruoli e delle attività: nel 18% delle aziende analizzate la gestione non è strutturata e occasionale e nel 4% le diverse unità organizzative si muovono con autonomia, senza un presidio centralizzato.

Il tema più sentito, comunque, è quello della sicurezza informatica, con 8 aziende su 10 che hanno sviluppato una policy per proteggere la rete aziendale e le relative risorse digitali, mentre 2 su 3 (il 67%) ha introdotto sistemi di information security. Le paure principali sono la perdita di dati sensibili (3/4 delle aziende), gli attacchi informatici (72%) e i danni reputazionali (61%). Per contrappasso, però, 4 aziende su 5 non hanno copertura assicurativa dal rischio cyber.

“Quest’anno abbiamo scelto un tema di grande attenzione, quello della digital innovation, che ci interessava indagare in generale, ma soprattutto dal punto di vista della sicurezza informatica, tema sempre più presente nell’ambito dei rischi aziendali”, dice Luciano Lucca (nella foto), presidente di Assiteca. “Siamo felici di aver portato alla luce con l’indagine e le premiazioni tante eccellenze nazionali, distribuite su tutto il territorio nazionale e speriamo di dare un contributo e uno slancio alla riflessione e all’azione”

Abete, Barbarossa, Maggioni e Marcorè al Premio Anima. Le foto di Pizzi



Agnes, Brunetta, Cairo, Caltagirone, Confalonieri, Marchini, Marzotto e Sgarbi al premio Guido Carli. Foto di Pizzi



© 28/01/2017

Chi c'era al Quirinale per la Giornata della Memoria. Tutte le foto



Nunzio Galantino, i politici e le bordate dei vescovi. Le foto



Tutti i protagonisti della saga dei Cavalieri di Malta (scudisciati da Papa Francesco). Le foto



I sorrisi stircacchiati di Virginia Raggi al Campidoglio per la Giornata della Memoria. Le foto



ARCHIVIO FOTO

Chi ha letto questo articolo ha letto anche:

Benvenuti nell'Italia dell'equity crowdfunding

29 - 07 - 2014 EticaNews



Come favorire il dialogo tra imprese e territorio? Il progetto MENA di TAP

20 - 12 - 2016 Orti Osservatorio I-Com



ALA vince il premio UK-Italy Business Awards 2017

26 - 01 - 2017 Redazione

APPUNTAMENTI

8 FEB "Memorie d'un cronista d'assalto"

7 FEB I ministri Fedeli e Calenda all'evento di Airpress sulla space economy

30 GEN Advantage Ecological Footprint for Economic Growth

ARCHIVIO EVENTI

Il tuo indirizzo email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DI FORMICHE.NET

Tweets di @formicheneWS

0 Comments Formiche 1 Login

Recommend Share Sort by Best

Be the first to comment.

Subscribe Add Disqus to your site Add Disqus Add Privacy **DISQUS**

I più condivisi della settimana

I più visualizzati della settimana



Noi, i partiti e la Cei. Parla Massimo Gandolfini

28/01/2017 | [Porpora](#) | Giovanni Bucchi

L'appello di Karima Moual alle donne musulmane: "Svelatevi"

25/01/2017 | [Easy](#) | Maria Scopece

Direzione Italia, ecco idee e alleati del nuovo partito (thatcheriano) di Raffaele Fitto

29/01/2017 | [Palazzi](#) | Cristiana Rizzo

Vi racconto il nuovo corso di Marco Travaglio, "avvocato difensore" di Virginia Raggi?

25/01/2017 | [Palazzi](#) | Francesco Damato

Vi spiego cosa non funziona nella scuola italiana. Parla Suor Anna Monia Alfieri

27/01/2017 | [Porpora](#) | Pietro Di Michele

Vi racconto il nuovo corso di Marco Travaglio, "avvocato difensore" di Virginia Raggi?

25/01/2017 | [Palazzi](#) | Francesco Damato

Fca, perché Marchionne gongola dopo l'incontro con Trump (e perché l'Italia potrebbe preoccuparsi)

25/01/2017 | [Spread](#) | Ugo Bertone

Perché Leonardo-Finmeccanica e Raytheon rompono l'intesa per la gara degli addestratori Usa

26/01/2017 | [James Bond](#) | Emanuele Rossi

Le novità di Papa Francesco secondo Giovagnoli, Riccardi e Viganò

23/01/2017 | [Porpora](#) | Francesco Gnagni

Le prime mise di Melania Trump alla Casa Bianca giudicate dai critici di moda

25/01/2017 | [Easy](#) | Rossana Miranda

Analisi, commenti e scenari

Formiche è un progetto culturale ed editoriale fondato da Paolo Messa nel 2004 ed animato da un gruppo di trentenni con passione civile e curiosità per tutto ciò che è politica, economia, geografia, ambiente e cultura.

Nato come rivista cartacea, oggi l'iniziativa Formiche è articolata attraverso il mensile (disponibile anche in versione elettronica), la testata quotidiana on-line www.formiche.net, una testata specializzata in difesa ed aerospazio "Airpress" (www.airpressoline.it), una collana di libri con la casa editrice Marsilio e un programma di seminari a porte chiuse "Landscapes".

Informazione

Le foto presenti su Formiche.net sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione (tramite e-mail: formiche.net@gmail.com o al tel. 06.45473850) che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.