

CHI SIAMO

MASTER

CORSI

EVENTI

NEWS CINEAS

CONTATTI

Cerca...



Homepage > Imprese

News Imprese

Approfondimenti

Eventi

Calendario eventi

<< Gennaio 2017 >>

D	L	M	M	G	V	S
1	2	3	4	5	6	7
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato sulle ultime notizie di settore.

ISCRIVITI ORA!

Contattaci

La segreteria è a disposizione dal lunedì al giovedì dalle 9.00 alle 17.00

02.3663.5006

E-mail:
info@cineas.it

Assiteca premia le imprese digitali in cui i rischi diventano opportunità

Invia a un amico  

Milano, 27 gennaio 2017 - Innovazione digitale e gestione del rischio. E' questo il tema a cui il Socio Cineas Assiteca, che è il maggior broker assicurativo italiano indipendente quotato sul mercato AIM di Borsa Italiana, ha dedicato il suo premio 2017. "Quest'anno abbiamo scelto un tema di grande attenzione, quello della digital innovation, che abbiamo voluto approfondire anche dal punto di vista della sicurezza informatica, sempre più presente nell'ambito dei rischi aziendali" ha commentato Luciano Lucca, Presidente di Assiteca, a margine della cerimonia che si è svolta ieri pomeriggio presso la sede del Sole 24 Ore.



L'evento è stato condotto da Maria Cristina Origlia, coordinatore editoriale de L'Impresa, il mensile di management del Sole 24 Ore, che ha guidato il pubblico dai saluti istituzionali alla premiazione delle realtà d'eccellenza, passando per la presentazione dei risultati dell'indagine sulla diffusione dell'innovazione digitale tra le imprese italiane realizzata dagli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano a cui si è aggiunto un momento dedicato agli scenari più avveniristici nell'utilizzo delle nuove tecnologie robotiche con l'intervista Salvatore Majorana - Direttore del Technology Transfer dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT).

La top five della VII edizione del Premio Assiteca

1. Sezione business intelligence, big data e analytics

- **Bosch Rexroth S.p.A.** (Cernusco sul Naviglio - MI) - soluzioni e servizi per applicazioni industriali e mobili- nella categoria Grandi Imprese del Nord Italia

- **Natuzzi S.p.A.** (Santeramo in Colle - BA) - produzione e vendita di divani, poltrone e

2. Sezione soluzioni mobile

Madi Ventura S.p.A. (Genova) - commercio all'ingrosso e lavorazione frutta secca - nella categoria Grandi Imprese

Futura S.p.A. (Capannori - LU) - soluzioni innovative per il tissue converting - nella categoria Piccole e Medie Imprese

3. Sezione E-commerce, mobile commerce, mobile payment

- **Banca Mediolanum S.p.A.** (Basiglio - MI) - finanza - nella categoria Grandi Imprese

4. Sezione Smart manufacturing/industria 4.0

- **Gruppo Fontana** (Veduggio con Colzano - MB) - produzione bulloneria- nella categoria Grandi Imprese

- **Meccanostampi S.r.l.** (Limana - BL) - costruzione di stampi e stampaggio di materie plastiche - Categoria Piccole e Medie Imprese/Nord

- **MV Line S.p.A.** (Acquaviva delle Fonti - BA) - produzione di zanzariere, sistemi filtranti e oscuranti - Categoria Piccole e Medie Imprese/Centro Sud

5. Sezione digital transformation

- **Fater S.p.A.** (Pescara) - produzione assorbenti igienici e prodotti per la pulizia della casa - Categoria Grandi Imprese.

Highlights sulla digital innovation: il report degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

SANITÀ

FINANZA

AMBIENTE

IMPRESE

ASSICURAZIONI

PERITI

OSSERVATORIO
RISK MANAGEMENT MI

TAVOLO
INTERSETTORIALE

TAVOLO CINEAS:
ASSICURAZIONE E SANITÀ

PERITI
CALAMITÀ NATURALI

SPECIALE
ABRUZZO

OPPORTUNITÀ
di LAVORO

SOFTWARE
ANIA-CINEAS-CRESME

ARCHIVIO

CONVEGNI ED
EVENTI

BIBLIOTECHE

Highlights sulla digital innovation: il report degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano

L'indagine ha coinvolto 237 aziende distribuite su tutto il territorio nazionale. Il 95% delle aziende analizzate ritiene l'innovazione digitale un fattore rilevante. Nonostante la consapevolezza delle opportunità connesse all'innovazione digitale, gli investimenti ict restano contenuti. Meno di un'azienda su quattro investe più dell'1% del fatturato in ICT, solo il 3% investe oltre il 5%, mentre il 69% investe meno dell'1% dei ricavi complessivi in ICT e addirittura il 7% delle imprese non ha effettuato nell'ultimo anno alcun investimento in tecnologie digitali. La media complessiva è pari all'1,1%. La proporzione tra budget investito in ICT e fatturato cresce con l'aumentare della dimensione aziendale: considerando solo le aziende con più di 250 dipendenti, la media degli investimenti ICT sui ricavi è del 2,3%.

Scarica l'**executive summary**.

