

ASSITECA PREMIA L'INNOVAZIONE DIGITALE

Nel corso della cerimonia, presentata un'indagine sulla diffusione delle nuove tecnologie

Si è tenuta presso la sede de *Il Sole 24 Ore* la cerimonia di premiazione della VII edizione del Premio [Assiteca](#) *La gestione del rischio nelle imprese italiane*, promosso da [Assiteca](#). Tema di quest'anno è stato il ruolo dell'innovazione digitale nelle attività di marketing e nella gestione del rischio. Nove le aziende premiate su un totale di ben 237 imprese partecipanti. La cerimonia ha costituito l'occasione di presentare i dati di un'indagine sulla diffusione delle nuove tecnologie nelle imprese italiane, condotta dagli *Osservatori Digital Innovation* della *School of management* del **Politecnico di Milano**. Secondo i dati della ricerca, la coscienza sul ruolo strategico dell'innovazione digitale sta aumentando: soltanto il 5% del campione ritiene che le nuove tecnologie non abbiano un'influenza positiva sulla competitività dell'azienda. Eppure, nonostante questa accresciuta consapevolezza, gli investimenti in digital restano ancora contenuti: solo un'azienda su cinque, infatti, destina più del 5% del suo fatturato in Ict.